

LEITBILD DER BKM AKADEMIE

Vision/Ziele:

Wir wollen eine der führenden Institutionen im Bereich der Aus- und Weiterbildung für Gesundheits- und Schönheitsberufe werden. Unser Ziel ist die bestmögliche fachliche Ausbildung, wobei wir auf die Zeitressourcen unserer Kunden flexibel reagieren. Das Wissen, die Freude und das Engagement sollen unsere Kunden auch nach den Kursen noch lange mit sich tragen und durch ihre berufliche Tätigkeit anderen Menschen wieder weitergeben.

Dieses Ziel erreichen wir durch (Firmenleitbild):

Wissensvermittlung und optimale Prüfungsvorbereitung: Unsere Ziel ist unseren KundInnen Wissen verständlich aufzubereiten und ihrem individuellen Tempo angepasst, zu vermitteln, um sie optimal für die jeweilige Fachprüfung der WKO vorzubereiten. Mit erfahrenen Trainern werden die praktischen Fertigkeiten nach ihrem persönlichen Tempo vermittelt und der Umgang mit Kunden erlernt. Die notwendigen naturwissenschaftlichen-medizinischen Grundlagen werden mit interaktiven Lernmethoden in Kleingruppen oder per E-learning doziert.

Qualität: Mit Hilfe von strukturierten Abläufen, hochwertigen Unterlagen und langjähriger Erfahrung unserer Mitarbeiter bieten wir Ihnen eine qualitativ hochwertige Ausbildung.

Hohe Kundenzufriedenheit: Wir wollen Sie auf ihren Ausbildungsweg begleiten und unterstützen. Ihre Anliegen und Anregungen werden bei uns durch ständiges Feedback bearbeitet und umgesetzt! So garantieren wir eine ständige Weiterentwicklung, Verbesserung und bestmögliche Zufriedenheit.

Flexibilität: Flexibilität steht bei uns an erster Stelle. Wir richten uns ganz nach Ihnen! Angepasst an Ihren zeitlichen Möglichkeiten entwickeln wir ihren individuellen Stundenplan.

Transparenz: Wir wollen mit offenen Karten spielen! Bei allen organisatorischen Abläufen können firmeninterne Vorgänge und Entscheidungen jederzeit eingesehen und auf Wunsch erklärt werden.

Dieses Ausbildungspaket bieten wir unseren KundInnen zu einem passenden Preis-Leistungsverhältnis in einer familiären Umgebung an.



BRITTA KIRCHLER MADER
GESCHÄFTSFÜHRUNG